

COMPANY PROFILE

MFE-MEDIAFOREUROPE es un holding internacional de participaciones cuyo objetivo es convertirse en el centro de consolidación de las principales emisoras europeas. Nace de la confianza de Mediaset en el futuro de la televisión gratuita en Europa y de la voluntad de crear un operador paneuropeo independiente, activo en los principales mercados y fuerte en contenidos y tecnología, que pueda mejorar la posición competitiva de Europa en el mercado mundial.

MFE-MEDIAFOREUROPE tiene su domicilio social en Ámsterdam, en los Países Bajos, y residencia fiscal en Italia. Controla Mediaset S.p.A. y Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación SAU (ambos con residencia fiscal en sus respectivos países) y es el accionista principal de la cadena alemana ProSiebenSat1. **MFE-MEDIAFOREUROPE** cotiza en Euronext Milan, de Borsa Italiana S.p.A. (Ticker: MFEA. MFEB) y en las bolsas españolas (Ticker MFEA).

MFE-MEDIAFOREUROPE registró unos ingresos consolidados de 4031,1 millones de euros en 2025.

Principales actividades de Mediaset en Italia

TRES CADENAS GENERALISTAS Canale 5, Italia 1 y Retequattro, líderes en Italia en audiencia en el target comercial de 15-64 años, el preferido por los inversores publicitarios.

12 CANALES TEMÁTICOS GRATUITOS Iris, La5, Mediaset Italia2, Mediaset Extra, Top Crime, 20, Cine34, Focus, 27Twentyseven, Boing, Cartoonito y el canal all-news TgCom24. El grupo Mediaset es líder de audiencia en Italia.

SEIS EMISORAS DE RADIO RadioMediaset, con las emisoras R101, Radio 105, Virgin Radio, Radio Subasio, Radio Montecarlo y Radio Norba, es el primer grupo radiofónico en Italia.

PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS TV Y CINE Mediaset produce directamente más de 12 000 horas de emisión al año de entretenimiento, ficción, noticias y programas deportivos. Se dedica a la producción y distribución de películas con la empresa Medusa Film y a la producción de series de televisión y cine con la empresa Taodue.

PRODUCCIÓN DE NOTICIAS Cada cadena generalista ofrece su propio informativo: TG5, Studio Aperto y TG4. Una agencia de noticias interna produce servicios para todos los telediarios y programas de entretenimiento informativo, y alimenta el sistema multiplataforma de noticias TgCom24, líder en Italia en noticias por Internet. Videonews es una empresa periodística italiana especializada en la producción de talk shows y contenidos informativos, tanto en daytime como en prime time.

STREAMING BAJO DEMANDA «Mediaset Infinity» es la plataforma online que ofrece lo mejor de los programas Mediaset, visibles gratuitamente tanto en directo como a la carta, además de una selección de alta calidad de contenidos con suscripción light: estrenos televisivos, cine, series y canales verticales.

PUBLICIDAD Actividades de venta de publicidad a través de las concesionarias del Grupo: Publitalia '80 (venta en medios televisivos), Digitalia '08 (venta en medios radiofónicos, DAZN y Monza Calcio) y Mediamond (venta en sitios web y DOOH), actividades que contribuyen a la principal fuente de ingresos del Grupo, representada por la venta de espacios publicitarios con una cobertura cross-media tanto en medios propios como en medios de editores terceros.

Principales actividades de Mediaset España

DOS CADENAS GENERALISTAS Telecinco y Cuatro, líderes en España.

CINCO CANALES TEMÁTICOS GRATUITOS Mediaset España emite Divinity, Factoria de Ficción, Boing, Energy y Be Mad.

PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Mediaset España autoproduce más del 85 % de la programación de las cadenas generalistas Telecinco y Cuatro. Asimismo, reforzó sus actividades con la creación de Mediterráneo, una empresa que produce y distribuye contenidos de entretenimiento, ficción, películas, eventos deportivos y formatos digitales con el objetivo de adquirir y desarrollar formatos internacionales.

PRODUCCIÓN DE NOTICIAS Informativos, talk shows, reportajes y programas de actualidad periodística.

STREAMING BAJO DEMANDA Mediaset España es líder en España en el negocio digital: las plataformas multimedia Infinity e InfinityPlus obtienen resultados significativos tanto en visionados de vídeos como en usuarios únicos.

PUBLICIDAD Mediaset España comercializa publicidad de sus medios televisivos propios a través de la concesionaria Publiespaña.

Principales actividades de ProSiebenSat.1

CINCO CANALES TEMÁTICOS GRATUITOS ProSiebenSat.1 gestiona tres grandes cadenas generalistas: ProSieben, SAT.1 y Kabel Eins están entre las cadenas más vistas de Alemania y líderes del mercado televisivo germanófono. Ofrecen una programación completa de noticias, entretenimiento, ficción, reality shows y cine.

OCHO CANALES TEMÁTICOS GRATUITOS Junto a las cadenas principales, el grupo ofrece una amplia cartera de canales temáticos gratuitos: sixx, SAT.1 Gold, ProSieben MAXX, Kabel Eins Doku, TLC Germany, N24 Doku, Welt y Deluxe Music.

PLATAFORMA DIGITAL Y STREAMING La plataforma Joyn es el servicio streaming gratuito y premium del grupo. Joyn (gratuito) ofrece contenidos en directo y bajo demanda de los canales del grupo. Joyn PLUS+ (de pago) amplía la oferta con series, películas, programas y producciones originales en exclusiva, convirtiéndose en una de las principales plataformas digitales del mercado alemán.

PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS A través de la sociedad controlada Seven.One Studios, el grupo opera en la producción televisiva, cinematográfica y digital, con sociedades operativas en Alemania, Reino Unido, Escandinavia y Estados Unidos. Produce y distribuye programas de entretenimiento, ficción, telerrealidad y documentales para sus propios canales y para plataformas internacionales.

INFORMACIÓN Y ACTUALIDAD Las principales cadenas del grupo ofrecen informativos y programas de actualidad, con redacciones integradas que operan desde Múnich y Berlín.

Principales actividades de Impresa

CADENA GENERALISTA SIC es una de las principales marcas televisivas de Portugal. Fundada en 1992, fue la primera televisión privada del país y hoy es la cadena líder del mercado portugués.

CANALES TEMÁTICOS DE PAGO El grupo gestiona varios canales temáticos de pago. SIC Noticias, lanzado en 2001, fue el primer canal de noticias 24 horas de Portugal. La cartera incluye además SIC Mulher, SIC Radical, SIC Caras, SIC K y SIC Novelas, dedicados a entretenimiento,

estilo de vida, jóvenes, niños y ficción. El grupo opera también a través de SIC Internacional, el canal internacional dirigido a las comunidades portuguesas en el extranjero.

PRODUCCIÓN TELEVISIVA Y AUDIOVISUAL Impresa produce programas de entretenimiento, ficción, información, talent shows, reality shows y contenidos digitales destinados a las cadenas del grupo y a las plataformas online.

PRODUCCIÓN DE NOTICIAS SIC Notícias representa uno de los principales referentes de la información en Portugal, con informativos, programas de actualidad y cobertura en tiempo real de los acontecimientos nacionales e internacionales.

PLATAFORMA OPTO OPTO es la plataforma de streaming del grupo SIC/Impresa y ofrece contenidos en directo y a la carta, series originales, ficción, documentales, programas de entretenimiento y canales FAST dedicados. La plataforma está disponible en versión gratuita y premium y es accesible vía web, app, smart TV y operadores televisivos portugueses.

PODCAST Y AUDIO DIGITAL El grupo invierte de forma significativa en el segmento podcast, donde posee más del 35 % del mercado portugués, con aproximadamente 4 millones de descargas al mes.

ACTIVIDADES EDITORIALES Impresa opera también en el sector editorial a través de periódicos y revistas, entre ellos el semanario Expresso, uno de los principales referentes de la información económica y política portuguesa y el periódico más vendido del país.

COMERCIALIZACIÓN PUBLICITARIA El grupo gestiona directamente la comercialización publicitaria de sus actividades televisivas, digitales y editoriales a través de una estructura comercial interna dedicada a la puesta en valor de las marcas de medios del g